



AGISSONS POUR  
LE PLUS GRAND  
MUSÉE  
DE FRANCE



UNE CAMPAGNE NATIONALE DE LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS  
AVEC LE CONCOURS DE LA JUNIOR ENTREPRISE DE L'ÉCOLE DU LOUVRE

 La Sauvegarde  
de l'Art Français

ÉCOLE  
DU  
LOUVRE  
JUNIOR  
CONSEIL

# AGISSONS POUR LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE

**Les Communes de France sont riches de trésors d'art inestimables.** On les trouve le plus souvent dans leurs églises : ce sont des retables, des peintures murales ou sur toile, des décors et objets mobiliers sculptés, des statues, des pièces d'orfèvrerie et de paramentique.

Avec la désertification rurale, la baisse de la pratique religieuse et surtout la méconnaissance qu'ont trop de Français des richesses artistiques dont ils ont hérité, ces œuvres d'art sont bien souvent ignorées et négligées au point d'être menacées de disparition.

C'est dans le but d'attirer l'attention du plus grand nombre sur ces œuvres de valeur que La Sauvegarde de l'Art Français a décidé d'entreprendre une campagne d'information et de sensibilisation qui contribue à faire mieux connaître leur existence et la nécessité de les préserver. La Junior Entreprise de l'École du Louvre s'est proposée de mener cette campagne.



## Des élèves de l'École du Louvre au secours de la sauvegarde du patrimoine

**La mission confiée par la Sauvegarde de l'Art Français aux élèves de l'École du Louvre, regroupés au sein de la Junior Entreprise, est de repérer, dans chaque région de France, des œuvres d'art classées ou non qui devraient être restaurées et mises en valeur.**

Ils en choisiront une ou plusieurs dont ils pensent qu'il faut se préoccuper en priorité. Ils se fonderont sur leur goût personnel et celui des habitants de la région dont ils prendront connaissance avec l'aide de la presse locale, des réseaux sociaux et d'un site internet dédié.

Ce consensus devra les aider à susciter localement un mécénat pour payer la restauration et la mise en valeur de ces œuvres. Ils feront appel aux personnes agréées par la Direction du Patrimoine pour choisir les restaurateurs les plus compétents et présenter des devis.

Les œuvres d'art restaurées le seront pour être exposées au public. Il faut qu'elles apparaissent ainsi comme une richesse de la commune qui les possède pour en devenir une fierté.



*“**R**iche de ses musées, la France l'est aussi de son patrimoine, profus, disséminé dans ses villes et ses campagnes. Il s'agit là d'une extraordinaire richesse, unique au monde, qui raconte notre histoire commune. Pourtant, ces trésors sont bien souvent en péril. Il est heureux que la Sauvegarde de l'Art français et la Junior Entreprise de l'École du Louvre aient décidé d'unir leurs efforts pour conserver et transmettre ce patrimoine aux générations futures. Je souhaite pleine réussite à celles et ceux qui, en s'associant à ce juste combat, deviendront des passeurs d'art.”*

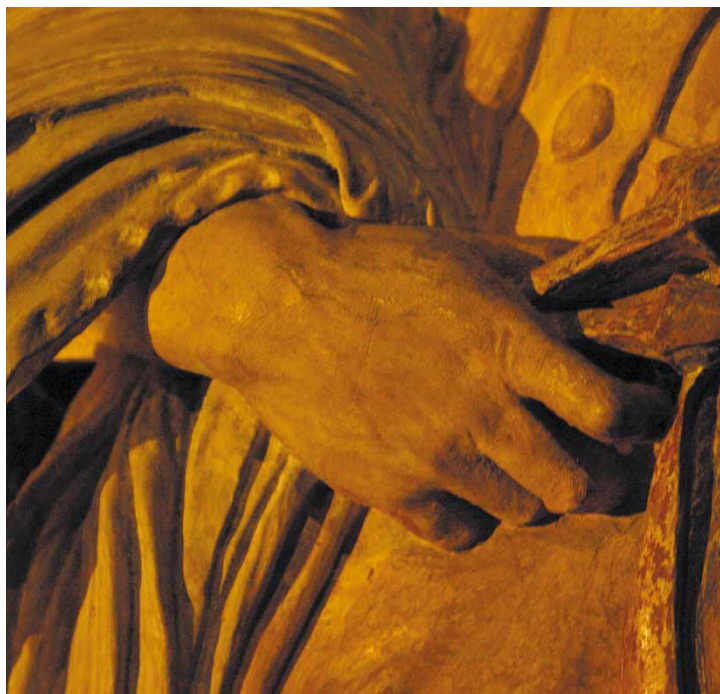
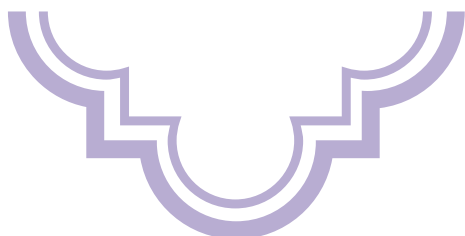
**Henri Loyrette**  
Président Directeur du Louvre

“**V**otre projet est magnifique et je ne peux que vous encourager à le mener à bien. Votre lutte est capitale. Je suis à votre côté et, si je peux en quoi que ce soit vous être utile, n’hésitez pas à faire appel à moi.”

**Pierre Rosenberg**  
de l'Académie Française

## Le déroulé du projet

- ➔ **Le 1<sup>er</sup> avril**, les étudiants de l'École du Louvre devront avoir parcouru douze régions de France, retenues pour cette campagne 2013, à la recherche d'œuvres en péril à restaurer ou à mettre en valeur. Ils le feront avec l'aide de l'administration de la région et celle de tous ses amateurs d'art, professionnels ou non.
- ➔ **Le 15 avril**, un site internet et des actions dédiées sur les réseaux sociaux seront mis en place. Parallèlement des partenariats avec la presse locale et nationale seront conclus. L'objectif : faire connaître au plus grand nombre une sélection d'œuvres susceptibles d'être restaurées et faire participer chacun, à l'occasion d'un vote interactif, au choix des œuvres qui doivent l'être en priorité.
- ➔ **Le 1<sup>er</sup> septembre**, les étudiants auront établi avec les autorités compétentes ce qu'il y a à faire en matière de restauration. Ils s'efforceront d'associer la presse et les réseaux sociaux à l'avancée de leur travail et ils rechercheront des mécénats.
- ➔ **Les 14 et 15 septembre**, Journées du Patrimoine sur le thème "1913-2013 Cent Ans de Protection". Les œuvres sélectionnées seront présentées au public et expliqués les travaux nécessaires à leur protection.
- ➔ **Du 7 au 10 novembre**, Salon du Patrimoine au Carrousel du Louvre. La Sauvegarde de l'Art Français présentera sur un stand le travail des restaurateurs.

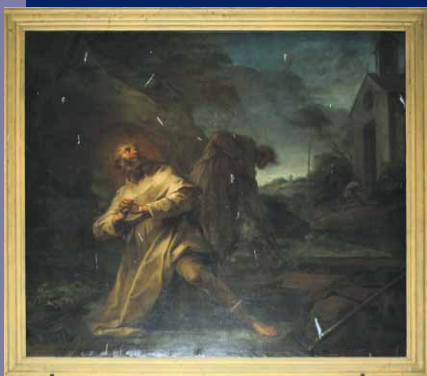


## Un projet à forte valeur pédagogique

Pour les élèves de l'École du Louvre, ce projet est à la fois une grande aventure et un outil pédagogique.

- ➔ Il leur donne l'occasion de découvrir qui sont les acteurs de la vie du Patrimoine dans les régions : ceux qui représentent l'État au sein des Directions régionales des Affaires culturelles, ceux qui sont au service des Collectivités territoriales, Régions et Départements, sans oublier ceux qui œuvrent pour le patrimoine local au sein de sociétés savantes et d'associations dédiées.
- ➔ Il leur apprend à découvrir le rôle exact de ces acteurs au service du Patrimoine des Communes de France et à prendre contact avec eux pour leur permettre de bénéficier de leur connaissance exceptionnelle des réalités du terrain.
- ➔ Il doit leur apprendre à solliciter et obtenir en faveur de leur entreprise l'appui des media capable d'entraîner le mouvement d'intérêt et de sympathie qui assurera le succès de leur recherche de mécénat.
- ➔ Il doit leur donner l'occasion de prendre leurs responsabilités en exerçant leur jugement.
- ➔ Cette campagne doit leur permettre d'apprécier le rôle de l'opinion publique pour assurer la sauvegarde du Patrimoine.





## Un exemple parmi tant d'autres : les peintures de Jean Restout

L'église Saint-Hymer dans le Calvados, appelée le Port Royal Normand, conserve toujours quatre des six tableaux peints pour elle par Jean Restout (1692-1768). Les deux manquants ont été volés et sont réputés se trouver

aux États-Unis. Jean Restout est un peintre majeur du XVIII<sup>e</sup> siècle dont le Louvre a donné le nom à une des salles de peintures au 2<sup>e</sup> étage de l'aile Sully.

Il s'agit aujourd'hui de trouver les 20 000 € qui manquent à la DRAC (Direction Régionale des Affaires culturelles) pour sauver les tableaux toujours en place des moisissures qui sont en train de les faire disparaître.

La DRAC souhaiterait que l'intervention de Margot Le Moulec, élève à l'École du Louvre, l'aide à faire connaître la qualité des tableaux de Restout qu'elle veut sauver et à trouver un mécénat pour y parvenir.

Si elle y parvient, le public sera invité au Salon du Patrimoine à s'intéresser aux techniques de restauration mises en œuvre.

## Contacts

### La Sauvegarde de l'Art Français

Olivier de Rohan Chabot – Président – Tél : 01 48 74 49 82 – [contact@sauvegardeartfrancais.fr](mailto:contact@sauvegardeartfrancais.fr)



### École du Louvre Junior Conseil

Léopold Legros – Président – Tél : 06 71 21 43 70 – [ecoledulouvre.juniorconseil@gmail.com](mailto:ecoledulouvre.juniorconseil@gmail.com)

Guillaume Denniel – Chef de projet – Tél : 06 02 27 54 27 – [leplusgrandmuseedefrance@gmail.com](mailto:leplusgrandmuseedefrance@gmail.com)



## En région (chaque étudiant mène sa mission dans sa région d'origine)

### ALSACE

Mélanie Breitfelder, 06 10 66 75 92  
[melanie.breitfelder@gmail.com](mailto:melanie.breitfelder@gmail.com)

### BASSE NORMANDIE

Margot Le Moulec, 06 77 26 62 25  
[mlemoulec@yahoo.fr](mailto:mlemoulec@yahoo.fr)

### BRETAGNE

Alizee Le Pannéer, 06 14 42 87 39  
[alizeelepannerer@hotmail.fr](mailto:alizeelepannerer@hotmail.fr)

Alexia Lecarpentier-Pierre,  
06 33 21 62 62  
[alexia.lecarpentierpierre@gmail.com](mailto:alexia.lecarpentierpierre@gmail.com)

Gwenael Ben-aïssa, 06 32 39 43 20  
[gwenael.ben-aïssa@laposte.net](mailto:gwenael.ben-aïssa@laposte.net)

### CENTRE

Marianne Paunet, 06 61 88 71 45  
[m.paunet@gmail.com](mailto:m.paunet@gmail.com)

Gabrielle Antz, 06 82 68 50 90  
[gabye\\_boo@hotmail.fr](mailto:gabye_boo@hotmail.fr)

Marie-Garance Girard, 06 15 39 69 66  
[garance.girard@hotmail.fr](mailto:garance.girard@hotmail.fr)

Roxane Catelas, 06 11 36 62 54  
[roxanejmbbsd@gmail.com](mailto:roxanejmbbsd@gmail.com)

### CHAMPAGNE

Guillaume Turbiak, 06 32 29 62 21  
[guillaume.turbiak@gmail.com](mailto:guillaume.turbiak@gmail.com)

### CORSE

Helene Palauqui, 06 59 70 42 42  
[helenepalauqui@gmail.com](mailto:helenepalauqui@gmail.com)

### ILE DE FRANCE

Céline Maire, 07 88 36 67 13  
[celine-maire@hotmail.fr](mailto:celine-maire@hotmail.fr)

Zoé Monti, 06 20 30 32 37  
[zoe.monti.8@gmail.com](mailto:zoe.monti.8@gmail.com)

### LIMOUSIN

Vincent Ducouret, 06 86 42 42 98  
[vincent.ducouret75@orange.fr](mailto:vincent.ducouret75@orange.fr)

Margot Delvert, 06 72 49 37 75  
[margot.delvert@gmail.com](mailto:margot.delvert@gmail.com)

### MIDI-PYRÉNÉES

Chloé Eychenne, 06 87 02 67 27  
[eychenne.chloe@gmail.com](mailto:eychenne.chloe@gmail.com)

Coralie de Souza-Vernay,  
06 49 66 69 92  
[coralie.vernay@libertysurf.fr](mailto:coralie.vernay@libertysurf.fr)

### NORD

Léopold Legros, 06 71 21 43 70  
[legros.leopold@orange.fr](mailto:legros.leopold@orange.fr)

### PAYS DE LOIRE

Sabine Gillotin, 06 18 00 20 61  
[sabinegillotin@hotmail.fr](mailto:sabinegillotin@hotmail.fr)

Théophile Doucet, 06 84 22 84 20  
[doucet.phile@gmail.com](mailto:doucet.phile@gmail.com)

Marie Bigné, 06 89 61 22 02  
[kerascoet@live.fr](mailto:kerascoet@live.fr)

### POITOU-CHARENTES

Jean Rideau, 06 47 53 04 47  
[jeanrideau@gmail.com](mailto:jeanrideau@gmail.com)

Paul-Antoine Vergeau, 06 33 84 98 45  
[paul-antoine.vergeau@hotmail.fr](mailto:paul-antoine.vergeau@hotmail.fr)

### RHÔNE-ALPES

Chloé Chidiac, 06 28 22 68 16  
[chloe.chidiac@sfr.fr](mailto:chloe.chidiac@sfr.fr)

## AGISSONS POUR LE PLUS GRAND MUSEE DE FRANCE !

### Lancement de la souscription populaire

La *Sauvegarde de l'Art Français* et la *Junior Entreprise de l'Ecole du Louvre* se lancent au secours des trésors méconnus de nos communes. Depuis maintenant six mois, 25 élèves de l'Ecole du Louvre ont arpenté les régions de France et repéré plus d'une centaine d'œuvres d'art en danger, dans 12 régions.

### Lancement d'une campagne de souscription populaire innovante

Les élèves s'attèlent à présent avec enthousiasme à la recherche de mécènes pour redonner vie à ces œuvres qui leur tiennent à cœur et qu'ils souhaitent voir restaurées. Cette recherche de mécénat s'adresse d'une part aux entreprises implantées localement et d'autre part à tout un chacun, par le biais d'une souscription populaire régionalisée via le site de « crowdfunding » **KissKissBankBank** (<http://www.kisskissbankbank.com> « Le plus grand musée de France »).

Cet outil innovant permettra au public de contribuer au financement de la restauration et de voter pour l'œuvre qu'il souhaite le plus voir restaurée. **Un véritable engagement citoyen au service du patrimoine !**

### Des richesses artistiques insoupçonnées

Parmi ces trésors, on trouve des chefs d'œuvres de grands artistes comme Ribera, Restout ou Watteau, mais aussi **des trésors méconnus du patrimoine local**, témoignant de la richesse artistique de nos régions. Jadis fierté des communes, ils sont aujourd'hui oubliés ; au point d'être menacés de disparition. Accessible à tous, la beauté de ces œuvres ne demande qu'à être révélée à ceux qui vivent juste à côté d'elles. Aujourd'hui, la Junior Entreprise de l'Ecole du Louvre offre aux habitants la possibilité de se réapproprier leur patrimoine.

### Un outil pédagogique unique

Cette campagne, en plus d'œuvrer pour le patrimoine commun, constitue un formidable outil pédagogique pour les futurs professionnels qui s'y sont engagés. Les élèves ont ainsi pu entrer en contact avec les professionnels du patrimoine, la presse, et les personnalités du monde économique. **Une véritable école des réalités de terrain.**

#### CONTACTS

##### Léopold Legros

Président d'Ecole du Louvre Junior Conseil

[ecoledulouvre.juniorconseil@gmail.com](mailto:ecoledulouvre.juniorconseil@gmail.com)

Tel. 06.71.21.43.70

##### Olivier de Rohan Chabot

Président de la Sauvegarde de l'Art Français

[contact@sauvegardeartfrancais.fr](mailto:contact@sauvegardeartfrancais.fr)

Tel. 01.48.74.49.82



## Le fait du jour → Patrimoine

### Legs

Depuis 1972 et un important legs de la marquise de Maillé, la Sauvegarde de l'art français se consacre principalement à la restauration d'édifices et d'objets d'art religieux.

### Un chiffre

**2.500** C'est le nombre d'églises et de chapelles que la Sauvegarde de l'art français a contribué à restaurer depuis 1972.

### École du Louvre

Créée en 1882, l'École du Louvre enseigne une histoire de l'art et de la muséologie fondée sur l'étude directe des œuvres, des objets et des monuments, et sur leur approche la plus concrète.

**ART** ■ Deux étudiants limousins à l'École du Louvre animent un projet de restauration d'œuvres de la région

# Au secours des trésors religieux en péril

L'École du Louvre s'est associée à un projet de restauration d'œuvres d'art en péril dans les églises et les chapelles, dont plusieurs en Limousin.

Marcel Oudot  
marcel.oudot@gcentrefrance.com

**C**ertes, la sélection n'est pas encore définitive, et les initiateurs de ce projet ont voulu réserver aux maires des communes concernées en charge de l'entretien du patrimoine la primeur de leur choix, mais Vincent Ducouret, qui conduit, avec une autre élève, Margot Delvert, cette mission pour la Junior entreprise de l'École du Louvre ne doute pas du succès de l'opération.

Pour ce natif de Limoges, ayant effectué sa prépa au lycée Gay-Lussac et actuellement en troisième année à l'École du Louvre, « c'est une occasion rêvée de rencontrer les acteurs de la vie du patrimoine dans les régions. » C'est bien là, d'ailleurs, un des principaux objectifs de la Junior entreprise de l'École du Louvre, seule structure de ce type spécialisée dans le secteur culturel.

« Les élèves doivent mesurer pleinement les enjeux de toute nature »

Le directeur de l'École du Louvre, Philippe Durey, confirme lui-même que l'établissement, créé en 1882 dans l'enceinte même du palais du Louvre « veille notamment à ce que ses élèves bénéficient de l'approche la plus concrète possible des réalités de la conservation du patrimoine, et mesu-



**AIDE.** La chapelle du château de Losmonerie, à Aix-sur-Vienne (Haute-Vienne), a bénéficié pour sa restauration d'une aide de la Sauvegarde de l'art français, attribuée en décembre dernier. PHOTO JEAN-FRANÇOIS CAMUS

rent pleinement les enjeux de toute nature, scientifiques, déontologiques, économiques que cette conservation entraîne ». Philippe Durey se réjouit donc, de son propre aveu, de cette vaste opération de sensibilisation

et d'appel au mécénat en faveur d'œuvres méconnues et menacées dans les églises de France lancée par la Sauvegarde de l'art français.

Cette société, une des plus anciennes dédiées au sauvetage

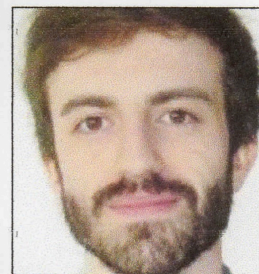
d'éléments du patrimoine, se consacre principalement, depuis une quarantaine d'années, à aider les communes et les propriétaires privés, à sauvegarder les églises et les chapelles en péril. Elle ainsi, depuis 1972,

contribué à la restauration de plus de 2.500 églises et chapelles ou œuvres d'art religieux qu'elles renferment (retables, peintures murales, mobilier sculpté, statues, pièces d'orfèvrerie).

« Nos églises sont le plus grand musée de France »

« Ce projet enthousiasmant doit également permettre de susciter des mécénats locaux, un des aspects de la mission confiée à ces vingt-cinq élèves de l'École du Louvre », précise le président de la Sauvegarde de l'art français, Olivier de Rohan-Chabot.

« Nos églises sont le plus grand musée de France, la propriété indivise des communes, mais un interdit semble peser sur le mécénat d'entreprise en leur faveur, par crainte sans doute d'intervenir dans les affaires de la religion », ajoute-t-il. ■



« L'objectif de l'opération est aussi de trouver des mécènes privés »

VINCENT DUCOURET Chargé de mission, École du Louvre

**J'AIME MON MÉTIER  
JE LE FAIS DÉCOUVRIR !**

400 ARTISANS vous accueillent TOUTE L'ANNÉE en Limousin

Renal

www.cma-limousin.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat

**Du 15 au 22 mars, profitez de la Semaine nationale de l'artisanat !**

## De nombreux trésors d'art menacés de disparition

Depuis 1972 que la Sauvegarde de l'art français se consacre exclusivement à la restauration du patrimoine religieux, elle est déjà intervenue à de nombreuses reprises en Limousin, et particulièrement en Creuse.

« Les communes de France sont riches de trésors d'art ignorés et négligés au point d'être menacés de disparition », écrivent les dirigeants de l'association dans la présentation de l'opération menée conjointement avec l'École du Louvre. La Sauvegarde de l'art français cite, comme exemple, le cas de « cette vieille planche peinte

de l'Auvergne offert à un brocanteur pour en débarrasser son presbytère, lequel brocanteur la revendit au Louvre en 2012 pour 8 millions d'euros (M€) : la planche était en fait une œuvre de Jean Malouel, peintre du duc de Bourgogne Philippe le Hardi, à la fin du XIV<sup>e</sup> siècle. Pour sa part, la commune de Vic-le-Comte se verra rétrocéder la somme de 2,3 M€.

### De nombreuses interventions en Creuse

Dans son entreprise pour la sauvegarde du patrimoine religieux, la Sauvegarde de l'art français consacre chaque année plus d'un million d'euros à des

opérations diverses et variées de restauration d'un édifice et d'objets d'art religieux. Elle est ainsi intervenue régulièrement en Limousin, et particulièrement en Creuse.

En décembre dernier, elle a encore accordé une aide à l'église de Saint-Pardoux-d'Arnet et une autre à celle de Saint-Sylvain-Bellegarde, édifice inscrit à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques depuis 1925. Et, lors de la réunion de décembre 2012 de son comité d'action, elle a décidé de venir en aide à un édifice haut-viennois, la chapelle du château de Losmonerie, à Aix-sur-Vienne. ■